

Правила Программы Лояльности

1. Используемые термины

1.1. В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

Акция – маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к Продавцу и Программе в целом.

Друг (Друзья) — Пользователь, которой ни разу не совершал приобретение Программ питания на Сайтах, и получил непосредственно от Участника Программы Промокод.

Злоупотребление Правилами – недобросовестные действия Участника, противоречащие Правилам Программы и/или Акций, в том числе направленные на злоупотребление Участником какими-либо привилегиями и/или Поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы и/или Акции, и/или связанные с предоставлением Участником недостоверной информации (сведений) другим Участникам/Друзьям при участии в Программе и/или Акции.

Оператор Программы лояльности (Оператор) – ООО «ВЕРДЕ»

Правила Программы лояльности – настоящий документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе.

Сайты – информационные ресурсы, расположенные в сети Интернет по адресу <https://levelkitchen.com>, <https://p-food.ru>, <https://m-food.ru>, представляющие собой каждый в отдельности совокупность связанных между собой веб-страниц, объединенных по тематическому признаку, предназначенные для размещения в сети Интернет информации, в том числе размещения Продавцами предложений по рационам (Программы питания), адресованных Пользователям Сайтов.

Программа питания – рационы, размещаемые Продавцом на Сайтах и содержащие адресованную Пользователям публичную оферту Продавца о заключении договоров купли-продажи.

Участник Программы (Участник) – пользователь Сайта, зарегистрированный на Сайте и участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах программы лояльности.

Промокод – уникальный код, который может предоставлять для определенных лиц определенные преимущества в соответствии с акциями, проводимыми Оператором и/или Продавцами.

1.2. В настоящих Правилах могут использоваться термины, определенные в Условиях заказа и доставки, размещенных в сети Интернет по адресу - <https://levelkitchen.com>, <https://p-food.ru>, <https://m-food.ru>.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила Программы лояльности определяют условия и порядок участия Участников в Программе, в том числе при проведении Акции, которая управляется Оператором с целью привлечения и поощрения Участников, удержания существующих, и направлена на формирование и увеличение лояльности Участников к Продавцу, Программе в целом, сокращение временных затрат и маркетинговых расходов Продавца и Оператора по разработке и ведению Акции, а также для расширения доли на рынке и увеличения прибыли за счёт участия в Программе.

2.2. Оператор осуществляет техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников и Продавца в Программе.

2.3. Пользователь Сайта присоединяется к Программе при регистрации на Сайте. Если Пользователь по каким-либо причинам не желает участвовать в Программе, в том числе не принимает условия настоящих Правил, Пользователь должен отказаться от участия в Программе, путем обращения в в один из Контактных-центров по телефонам или электронным адресам:

ООО «Левел МСК» 8 (800) 775-85-49
ООО «Здоровая еда» 8 (800) 775-82-33,
ООО «Моя еда» 8 (800) 775-85-32

об отказе без указания причин от участия в Программе. Участие Пользователя в Программе будет прекращено Оператором в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего заявления.

Пользователь вправе вновь присоединится к Программе, направив соответствующее заявление в Контакт-центр.

2.4. Ненаправление Пользователем заявления об отказе от участия в Программе, Пользователь подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать. При этом, неучастие Пользователей в Программе никаким образом не ограничивает и не ухудшает их права в отношении использования функционала Сайта по сравнению с Пользователями, которые принимают участие в Программе, за исключением возможности использования функционала и преимуществ Программы лояльности.

3. Права и обязанности Участника, Оператора и Продавца

3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. Предоставлять Участникам возможность получать поощрение при волеизъявлении Участника на условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Правилами Акции, а также указаниями, предоставленными Оператором;

3.2. Участник вправе:

3.2.1. Получать поощрения от Продавца за действия, совершаемые Участником и установленные настоящими Правилами и Правилами Акции.

3.2.2. Получать информацию о Программе и Акциях путем обращения в Контакт-центры по телефонам или электронным адресам, указанным в п. 2.3, с электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте.

3.2.3. Отказаться от участия в Программе согласно процедуре, описанной в п. 2.4. настоящих Правил.

3.3. Участник обязуется:

3.3.1. Соблюдать настоящие Правила, Условия использования сайта и иные правила, установленные пользовательскими документами Сайта.

3.4. Оператор обязуется:

3.4.1. Осуществлять управление и оказывать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Участников и Продавца в Программе, в том числе при проведении Акций.

3.4.2. Начислять поощрения Участником в соответствии с Правилами Акции в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами и Правилами Акции.

3.5. Оператор вправе:

3.5.1. Определять, дополнять и изменять Правила в одностороннем порядке без согласования с Участником.

3.5.2. Приостановить участие Участника в Программе на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и\или нарушения настоящих Правил и\или злоупотребления правилами Акций и\или Поощрениями, какими-либо привилегиями, предоставляемыми Участникам в рамках Программы. В период указанного рассмотрения исполнение обязательства по предоставлению поощрения не исполняются.

3.5.3. Определить условия Акций и проводить Акции в рамках Программы.

3.5.4. Информировать любым способом Участников о новостях и Акциях Программы.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящих Правил.

4.2. Оператор не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Продавцом и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Оператором своих обязательств.

4.3. Оператор не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта и Программы соответственно и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта в случае перерывов в работе. Оператор не гарантирует, что Программа соответствует/будет соответствовать требованиям и ожиданиям Участника, а также, что функционал Сайта и Программы соответственно будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Оператор принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе Сайта. Обо всех возникших технических сбоях и ошибках системы должно быть сообщено по адресу электронной почты Контакт-центра.

4.4. Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств и обязательств Продавца в рамках Программы вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сервиса.

4.5. Оператор не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие участия Участников в Программе.

4.6. Оператор вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении реализации Программы доводится до Участников не менее чем за 7 (семь) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы путем размещения соответствующей информации на Сайте.

5. Урегулирование претензий Участников

5.1. Все претензии Участников, связанные поощрением Участника, разрешаются Продавцом. Оператор не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате технических сбоев в работе оборудования Продавца.